

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ОБОСНОВАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Токенова С.М.

Аннотация

Учитывая современные мировые тенденции информатизации общества, особую актуальность и сложность в настоящее время представляет проблема усиления ориентации учета на управление (организация внедрения на предприятиях и обеспечение надлежащего функционирования управленческого учета). Управленческий учет является одним из важнейших инструментов управления, содержащим наиболее синтезированную и обобщенную информацию, а также основой объективной оценки хозяйственной деятельности предприятия, базой текущего и перспективного планирования, действенным инструментом для принятия управленческих решений.

Ключевые слова. Управленческий учет, себестоимость, информация, инновационные процессы, малый бизнес, рыночные отношения, планирование

Введение

Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе Казахстана, с его многоукладной экономикой должно быть обеспечено использованием новых методов управления сельскохозяйственным производством. Специфика сельскохозяйственного производства и особенности управления организациями

агропромышленного комплекса (АПК) в условиях реализации Государственной программы развития сельского хозяйства обуславливают необходимость совершенствования учета и отчетности для финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности организаций АПК.

Материалы и методы исследований

В настоящее время информация является важнейшим стратегическим ресурсом, от эффективного использования которого зависят перспективы развития экономики государства. Сегодня информация приобретает три важных практических значения. С одной стороны,

информация является экономическим ресурсом, значение которого постоянно возрастает. С другой стороны, информация выступает в роли экономического товара, что объясняет рост нового сегмента экономики - информационных услуг. Наконец, информация является мощным и

эффективным «оружием», главным - при проведении различного рода «информационных войн».

Цель управленческого учета заключается в обеспечении руководства предприятия информацией, необходимой для принятий управленческих решений.

Объектом исследования являются происходящие преобразования отечественной экономики, затронувшие всю сферу производственных отношений и производительных сил ведущей отрасли республики Казахстан - сельское хозяйство.

В работе использованы системный, управленческий, абстрактно-логический, экспертный методы исследования.

Развитие рыночных отношений, ориентированных на потребителя, предъявляют к руководителям любого ранга особые требования [1]. В условиях развивающихся рыночных отношений в нашей стране сельскохозяйственная организация все более становится юридически и экономически самостоятельными. Эффективное управление производственной деятельностью этих организаций во многом зависит от уровня информационного обеспечения его отдельных подразделений и служб. Как показывает практика, предприятия остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, помогающей оптимизировать затраты в соответствии с финансовыми результатами и

принимать обоснованные управленческие решения.

Система бухгалтерского учета, сформировавшаяся в мире, наряду с финансовым учетом включает в себя и его неотъемлемую часть - управленческий учет. Он должен обеспечивать информацией руководство предприятия, необходимую для принятия обоснованных управленческих решений, как в текущей деятельности, так и на перспективу, что не менее важно. Управленческий учет включает в себя изучение таких важных проблем как анализ поведения различных видов затрат, их влияние на величину финансового результата, системы учета затрат и калькулирование себестоимости различных типов производственных процессов, организацию системы нормативных затрат и анализ отклонений фактических данных от их нормативных или бюджетных значений, использование данных анализа при оценке исполнения бюджетов, эффективности работы отдельных менеджеров и управления в целом [2].

Однако информационная база, формируемая на малых предприятиях, является недостаточной для принятия эффективных управленческих решений.

В связи с этим прослеживается необходимость разработки и внедрения на малых предприятиях комплексной системы управленческого учета инновационных процессов, которая позволит не только собственникам

предприятия обладать необходимой детальной информацией об инновационных процессах, но и органам государственной власти и местного самоуправления детально изучать инновационный потенциал малых предприятий и соответственно наиболее эффективно осуществлять программу поддержки деятельности данных субъектов экономики.

Для организации и развития управленческого учета на предприятии малого бизнеса агропромышленного комплекса необходимо:

- отталкиваться от уже имеющихся форм учета, по принципу от простого к сложному;

- применение комплексного подхода к организации управленческого учета выраженного в сборе учетной информации финансового, бухгалтерского и управленческого учетов, процессов оперативного планирования и анализа;

- применение в системе управленческого учета не только информации о самом предприятии (SWOT-анализ), но и информации

полученной при проведении СТЭП-анализа, информации о конкурентном окружении и потенциальных сделках, например с помощью программ CRM - Client resource management;

- организация электронного документооборота на предприятии агропромышленного комплекса; контроль производственной и финансово-хозяйственной деятельности не реже одного раза в неделю (с применением on-line технологий);

- возможность оперативного влияния на производственный процесс при корректировке стратегических целей и задач; ситуационный анализ.

Организационно-экономические процессы, связанные между собой в определенную систему, образуют некую модель функционирования управленческого учета на предприятии АПК [3]. Разработка, модели управленческого учета - одна из самых важнейших задач организационного проектирования любого предприятия. Примерная Организационно-экономическая модель (рисунок 1)



Рисунок 1- Организационно-экономическая модель развития управленческого учета

Управленческий учет инновационных процессов на предприятиях малого бизнеса должен быть направлен на:

- изучение влияния процесса внедрения инновации на финансово-экономическое состояние малого предприятия;
- получение информации отражающей наличие проблемных зон в производственном процессе деятельности предприятия;
- внедрение учета затрат и калькулирования себестоимости разрабатываемых и

внедряемых в производство нововведений;

- составление и принятие бюджетов малых предприятий, а также последующий их контроль;
- принятие оперативных управленческих решений, которые способствуют эффективной реализации стратегических целей предприятия;
- получение аналитической информации, касающейся потенциальных возможностей предприятий малого бизнеса;

- формирование информационных потоков между различными уровнями управления и структурными подразделениями;
- обеспечение информацией об инновационных процессах руководителей и заинтересованных пользователей.

В целом управленческий учет представляет собой сбор информации о текущей деятельности предприятия и представление данных о ее развитии, предназначенной для управления финансовыми результатами деятельности предприятия [4]. Существуют различные трактовки управленческого учета, например:

- управленческий учет – комплекс управленческой отчетности, основанный на данных бухгалтерского и финансового учета;
- управленческий учет как бюджетный учет и плановый анализ;
- управленческий учет, организованный на основании МСФО;
- управленческий учет как независимый вид учета.

Однако приведенное выше понятие необходимо адаптировать непосредственно для предприятий малого бизнеса.

Таким образом, управленческий учет на малых предприятиях может представлять собой сбор, структурирование и анализ информации о финансово-экономической деятельности малого предприятия, способствующий принятию эффективных управленческих решений в области инновационных процессов данных субъектов хозяйствования.

Необходимо предложить малым предприятиям определенную схему процессов формирования управленческой отчетности, в которой найдут отражения и инновационные процессы, внедряемые на малых предприятиях (рисунок 2).

Данный алгоритм содержит основные этапы формирования управленческой отчетности на предприятии. Отметим, что предприятия малого бизнеса в настоящее время нуждаются в организации системы управления, так как необходимо не только отслеживать разработанные и внедренные инновационные процессы, но и способствовать их дальнейшей модификации.

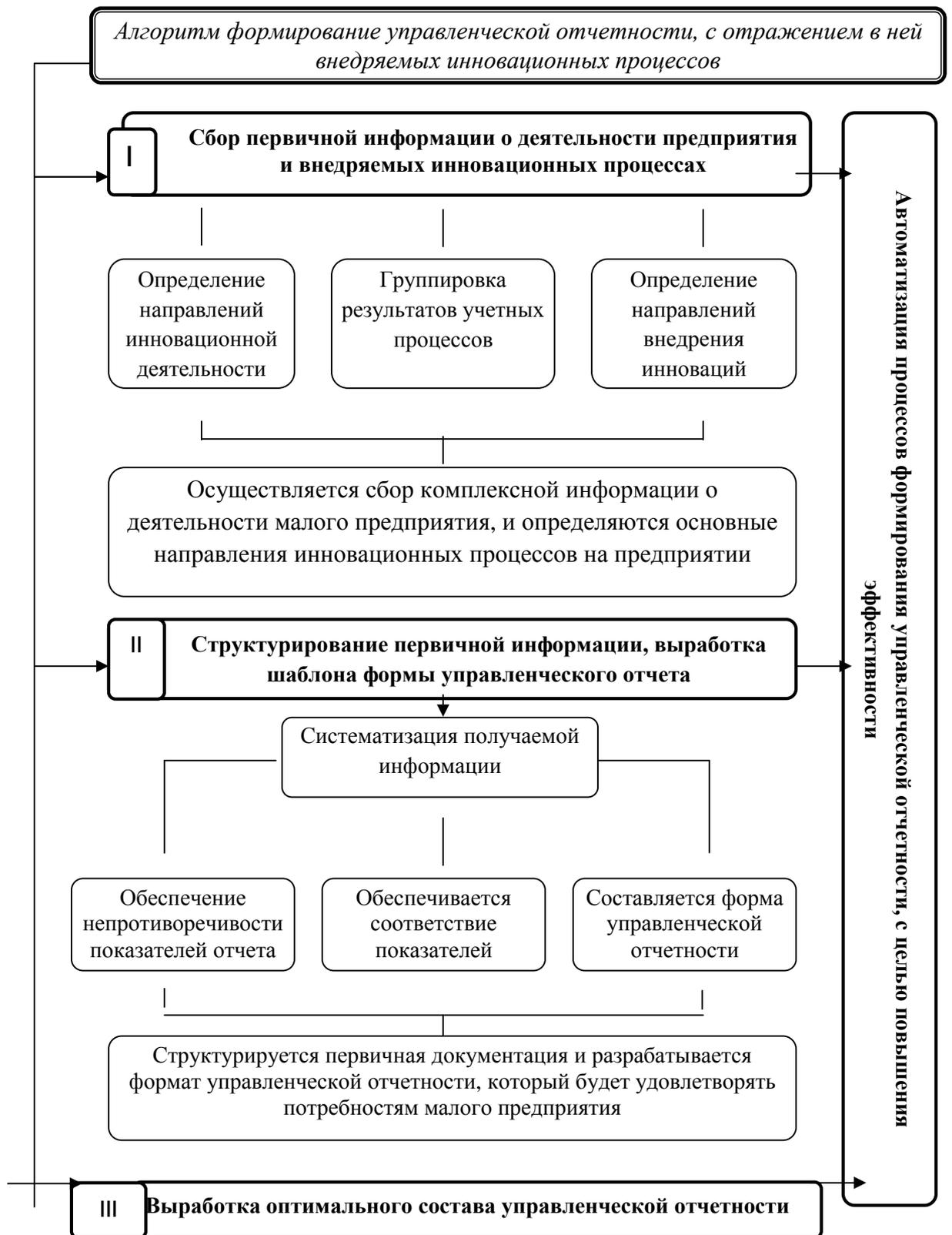


Рисунок 2-Алгоритм формирования управленческой отчетности

Экономический кризис, посредством создания новых
возможно, преодолеть лишь высокотехнологичных малых

предприятий, которые будут обладать высоким инновационным потенциалом. Таким образом, современные экономические условия диктуют необходимость внедрения на предприятиях малого бизнеса комплексной системы управленческого учета

Результаты и обсуждения

Управленческий учет необходим для успешного функционирования и развития предприятия. Именно по данным управленческого учета руководители предприятия определяют основное направление развития организации с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка.

Заключение

1. Следует отметить, что внедрение системы управленческого учета целесообразно проводить как на малых, так и крупных предприятиях.

2. Недооценка роли управленческого учета приводит к неэффективному использованию

инновационных процессов, которая позволит не только руководителям осуществлять эффективную стратегию развития, но и повысит управляемость компанией и точность экономических расчетов [5].

Управленческий учет позволяет правильно учесть все внутренние и внешние факторы в постановке конкретных целей развития предприятия и путей их достижения, минимизировать издержки и открывает все возможные дополнительные источники ресурсов внутри организации.

материальных, трудовых, интеллектуальных, организационных, информационных и финансовых ресурсов предприятия, неоправданно увеличивает затраты, что приводит к росту себестоимости продукции и снижает ее конкурентоспособность.

Список литературы

1. Noreen E. Managerial Accounting for Managers / E.Noreen, P. Brewer, R. Garrison. Irwin/McGraw-Hill – 2010 - 628 p
2. Кулакова Ю.В. Принятие управленческих решений в экономике / Кулакова Ю.В., Данилова Т.И., Шилина Ю.С. // XII научно-техническая конференция молодых ученых, аспирантов, студентов. Тезисы докладов. Часть 1/ ГОУ ВПО РХТУ им Д.И. Менделеева, Новомосковский институт (филиал). – Новомосковск, 2010 .

3. Пономарева Е.В. Контроллинг на предприятии.- СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012.
4. Трубникова Л.С. Вопросы организации управленческого учета инновационных процессов на предприятиях малого бизнеса: <http://refleader.ru/>.
5. Санжарыкова Е.Н. Managerial Accounting as a basis for management analysis. Academy of Accounting and Financial Studies Journal, 2014 (ISSN: 10963685)

Түйін

Қазіргі ақпараттық қоғам үрдісті ескере отырып, қазіргі уақытта өзектілігі мен күрделілігі (ұйым кәсіпорындарда іске асыру және басқару есебін дұрыс жұмыс істеуін қамтамасыз ету) басқарушылық есеп бағдарын күшейту мәселесі болып табылады.

Басқарушылық есеп ең жинақталған және қорытындыланған ақпаратты қамтитын маңызды басқару құралы, сондай-ақ кәсіпорынның экономикалық қызметінің объективті бағалау үшін негізделген, ағымдағы және ұзақ мерзімді жоспарлау негізі және шешім қабылдау үшін тиімді құралы болып табылады.

Summary

Taking into account the current global information society trends, actuality and complexity of the present time is the problem of strengthening the orientation of management accounting (organization of implementation in enterprises and providing the proper functioning of management accounting).

Management accounting is an essential management tool, containing the most synthesized and summarized information, as well as the basis for an objective assessment of the economic activity of the enterprise, the basis of the current and long-term planning, and an effective tool for decision-making.