

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің Ғылым жаршысы (пәнаралық) = Вестник науки Казахского агротехнического университета им. С.Сейфуллина (междисциплинарный). - 2019. - №2 (101). - С.188-199

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Атабаева К.К., Акылова П.Р.
«КазАТУ им.С.Сейфуллина», 010011 Казахстан

Аннотация

В современных условиях туризм стал важным социальным и экономическим явлением, оказывающим решающее влияние на экономику многих стран. Являясь выгодной и высокодоходной отраслью, туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Туризм также оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, то есть выступает своеобразным катализатором социально - экономического развития.

Ключевые слова: туризм, затраты, экономический эффект, въездной туризм, туристические услуги, места размещения, внутренние инвестиции, валютные операции, валовый продукт.

Введение

Туризм - одна из отраслей экономики, которая быстро отреагировала на происходящие реформистские процессы и оказалась более восприимчивой к экономическим преобразованиям, что предопределило формирование рынка туристских услуг, появление новых частных туристских фирм альтернативных государственным. Вместе с этим намечается процесс монополизации туристского рынка, так как процесс концентрации производства привел к созданию крупных компаний, оказывающих влияние на развитие туристского бизнеса[1].

Казахстан стремится к созданию нового туристского продукта, который будет отличаться от западного и российского туристского рынка. С этой целью для повышения эффективности функционирования данной отрасли необходимо определить наиболее оптимальную в условиях Казахстана траекторию развития туристского бизнеса и действенные рычаги внедрения на рынок.

Интерес предпринимателей к туризму объясняется следующими факторами: туристскому бизнесу не требуется больших инвестиций; в данной сфере вполне успешно

взаимодействуют крупные, средние и малые фирмы, что позволяет быстро оборачивать капитал; возможности в сфере международного туризма извлекать выгоды за счет валютных операций; решение важных социальных задач, как обеспечение отдыха и укрепление здоровья населения республики[2].

В настоящее время на рынке туристских услуг происходит

Материал и методика исследования

Объектом исследования является туристические фирмы Республики Казахстан.

В 2013 году Казахстанским правительством была разработана концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. Целью программы является создание в государстве пяти так называемых туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан. Концепция предусматривает привлечение инвестиций в размере 4 млрд долларов и создание к 2020 году более 250 тысяч рабочих мест в индустрии туризма.

На современном этапе большой популярностью пользуется въездной туризм в Республику Казахстан.

В выборочном обследовании въездных посетителей в 2016 году при выезде из Казахстана участвовало 13965 въездных посетителей (нерезидентов).

процесс формирования и развития туризма как отрасли и как кластера, а исследование этих тенденций и определение перспектив имеет актуальное значение[3]. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику.

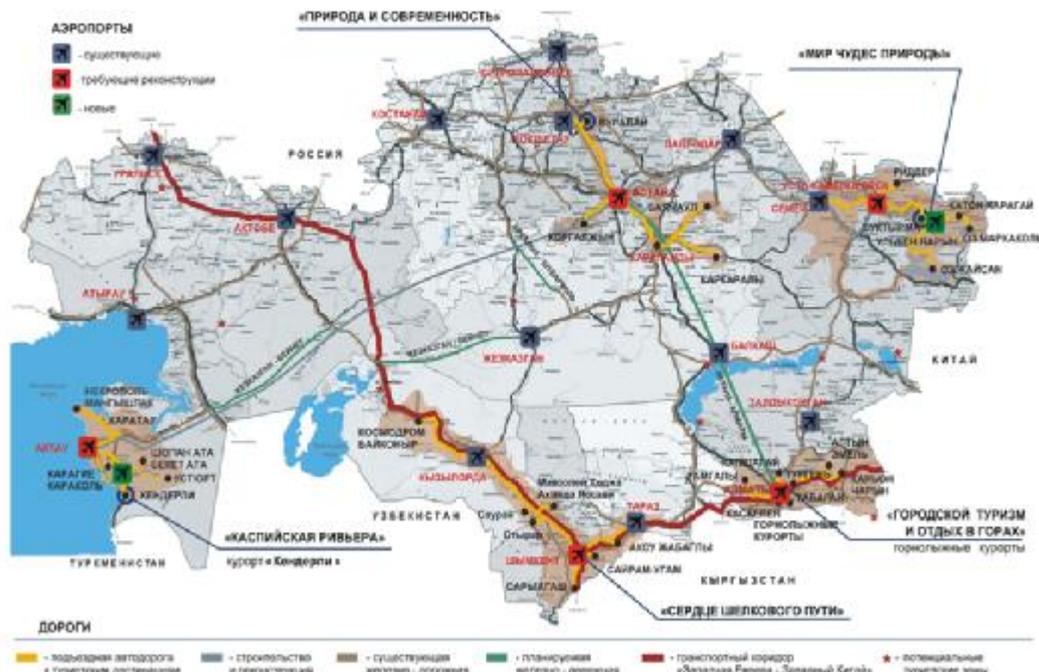
В гендерном разрезе из общего количества нерезидентов в обследовании участвовало 8389 (60,1%) мужчин и 5576 (39,9%) женщин.

Нерезидентами, принявшими участие в обследовании, было потрачено на территории Казахстана 897059,6 тыс. тенге, из них транспортные расходы на международные перевозки составили 326056,4 тыс. тенге.

Количество въездных посетителей по личным целям составило 11151 человек (79,8%) и по деловым и профессиональным целям – 2814 (20,2%).

Большая часть обследованных въездных посетителей пользовались железнодорожным транспортом (36,4% от общего количества), междугородными автобусами (28,3%) и воздушным транспортом (21,4%), (13,9%) посетителей путешествовали на собственных автомобилях и автотранспортных средствах, взятых на прокат

МОДЕЛЬ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РК
 Национальные проекты, инженерно – транспортная инфраструктура



Рассматривая опыт других стран можно наблюдать следующую тенденцию. Туризм активно воздействует на экономику целых районов страны.

Согласно исследованиям Всемирной туристской организации, общее число туристов по всему миру удвоится с нынешних 842 миллионов до 1,6 миллиарда к 2020 году[4]. Сегодня все больше и больше стран видят экономическую привлекательность развития туризма, выражающуюся в повышении налоговых поступлений, увеличении числа рабочих мест, повышении уровня жизни населения.

Не случайно Глава государства Нурсултан Назарбаев сектор туристской индустрии определил одним из экономических приоритетов государства на долгосрочный период в числе семи кластеров, что свидетельствует о

значимости, которая придается Президентом данной отрасли как одному из важных факторов социально-экономического развития страны. К тенденциям развития сферы обслуживания туризма, за последние десятилетия, следует отнести:

- международные и национальные инвестиции;
 - строительство и реконструкция объектов обслуживания и транспортных путей;
 - образование международных цепей (гостиниц, ресторанов и т.д.);
 - развитие сети малых предприятий;
 - внедрение новых компьютерных технологий.
- В настоящее время ведется работа по повышению инвестиционной привлекательности Казахстана в области туризма и привлечению

инвесторов в туристский сектор экономики.

Ценность кластерной системы заключается в том, что она способствует специализации и активному экономическому развитию определенного региона. Правительством Республики Казахстан утвержден план по созданию и развитию кластера «Туризм». В приоритетах туристского кластера, предусматривающего эффективное развитие туризма, стоит развитие внутреннего и въездного рынка. Внутренний туризм концентрируется на существующем туристском потоке внутри страны, а внешний позиционирует Казахстан на международном рынке. Развитие этих приоритетов требует консолидации государственных и частных структур и согласованных действий заинтересованных министерств и ведомств.

Важным аспектом институциональных изменений в туризме является улучшение базы, поддержка организации развития туристического рынка, поддержание рыночного равновесия, проникновение национального рынка на международный рынок туристических услуг, распределение доходов между секторами экономики, механизма предотвращения кризисных явлений [4].

Высокий уровень стандартизации и унификации услуг в области международного туризма обеспечивают потребителям единый подход к

формированию качественной характеристики услуг, независимо от страны потребления.

Одним из изменений рынка туристических услуг является создание специальных органов для поощрения и развития туристических центров в странах, которые разрабатывают, используют опыт и потенциал уже установленных рынков туристических услуг [5].

Президент РК в своем последнем послании народу Казахстана прямо говорит, что развитие въездного и внутреннего туризма, создающего сегодня каждое десятое рабочее место в мире, является одним из перспективных источников для любого региона [6]. Таким образом, Правительством Казахстана туристская отрасль определена приоритетной на долгосрочный период.

Индустрия туризма является очень специфической и многогранной сферой экономической деятельности, которая своим существованием объединяет организации, создающие материальные продукты и нематериальные услуги. Механизм управления туристской индустрией довольно специфичен, существуют экономические и социальные, политические и экологические аспекты, влияющие на него. Туристская индустрия довольно специфична, т.к. она зависима от природных факторов, она является одной из тех немногих сфер экономики, на которую воздействует фактор сезонности.

Более того, именно в ней данный фактор является одним из главнейших факторов, формирующий процесс функционирования хозяйствующих субъектов туристской сферы [7].

В Казахстане в мае 2014г. был утвержден программный документ

развития туризма под названием «Концепция развития туристской отрасли Казахстана до 2020 года» [8], где подробно описано значение туризма для нашей республики (рисунок 1).

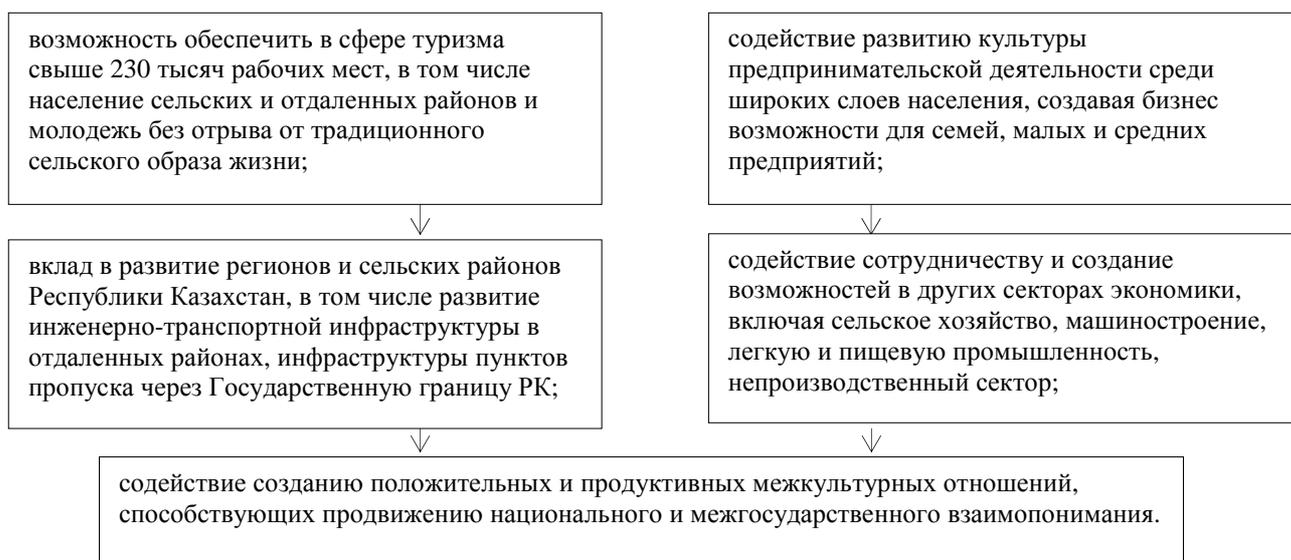


Рисунок 1. Причины развития туризма в Казахстане как одного из национальных приоритетов

Проанализируем развитие туристской индустрии в 2015-2017 годах. По данным таблицы 1, количество мест размещения в Республике Казахстан по состоянию на конец сентября 2017 года (за полный 2017 год еще нет статистических данных) составило

2997 ед., что на 667 ед. больше чем в аналогичном периоде 2015 года (+28,6%).

Наибольшее число мест размещения отмечено в таких областях, как ВКО (495 ед.), Алматинская область (452 ед.), Акмолинская область (338 ед.).

Таблица 1 – Статистические показатели индустрии туризма Казахстана в 2015-2017 гг., единиц

Наименование показателей	2015 год		2016 год		2017 год	Изм. янв-сент.2015-2017 гг.
	январь-сентябрь	январь-декабрь	январь-сентябрь	январь-декабрь	январь-сентябрь	
Количество мест размещения индустрии туризма, единиц	2 330	2 338	2 708	2 754	2 997	667

Количество обслуженных посетителей в местах размещения, млн. человек	2,88	3,80	3,22	4,22	4,11	1,22
Объем услуг, оказанный местами размещения РК, млн. тенге	54 839,7	72 597,2	61 444,8	82 853,4	84 844,7	30005,0

За январь-сентябрь 2017 года в гостиницах Казахстана и прочих местах размещения было обслужено 4,11 млн. посетителей, что на 1,22 млн. больше, чем в аналогичном периоде 2015 года (+42,44%).

Наибольший рост отмечен по Алматинской области и столице Казахстана – г. Астана. Такой существенный рост связан с проведением в 2017 году международной специализированной выставки «Экспо-2017: Энергия будущего». За отчетный период (январь-сентябрь 2017г.) гостиницами и прочими местами размещения было оказан услуг на 84 844,7 млн. тенге, что на 30005,0 млн. тенге больше, чем в январе-сентябре 2015 г. (+54,7%). В разрезе областей, безусловно, лидирует г. Астана – место проведения Экспо-2017 (рост на 16894,2 млн. тенге или в 2,27 раза).

Выставка ЭКСПО-2017 стала несомненным туристским магнитом. Так, только в праздничные дни с 28 августа по 3 сентября ЭКСПО посетило 398,3

тыс. человек, то есть в среднем 56,9 тыс. человек в день. Рекордное число посетителей было зарегистрировано 3 сентября: более 75 тысяч человек. Всего с 10 июня по 3 сентября на ЭКСПО пришло 3,53 млн человек. Общее число человеко-посещений, то есть суммарное количество посещений всех объектов выставки за время ее работы достигло уже 29,14 млн. [9].

ЭКСПО показало, что развитие туризма имеет положительный мультипликативный эффект. Так, проведение выставки положительно повлияло почти на все сектора экономики. Повысилось количество туристов в гостиницах и местах общественного питания. За счет этого в бюджет столицы поступили дополнительные средства. Были открыты рабочие места. 196 казахстанских компаний принимало участие в строительстве выставочного комплекса - это около 200 тыс. человек. Только в августе на выставке трудилось около 21 тыс. человек.

Результаты исследования

В ходе проведенного исследования была разработана план сценарии развития туризма до 2020 года.

Таблица 2- Сценарии развития туризма до 2020 года

Пессимистичный	Консенсус	Оптимистичный
1. Государственные инвестиции в инфраструктуру в рамках запланированных	1. Дополнительные государственные инвестиции в инфраструктуру-800 млн.\$	1. Дополнительный государственный инвестиции в инфраструктуру – 1,5 млрд. \$ 2. Дополнительный рычаг на туристскую инфраструктуру в рамках ГЧП – 2 млрд. \$
2. Нет проектов с прямым государственным участием (кроме ЭКСПО)	2. Дополнительный рычаг на туристскую инфраструктуру в рамках ГЧП – 1,3 млрд. \$	3. Единый государственный оператор - Национальная компания
3. Нет государственных операторов	3. Операторы на отдельные проекты	4. Все предложенные изменения в НПА
4. Без изменений НПА	4. Согласованные изменения в НПА	
Прогноз	Прогноз	Прогноз
1. Новые рабочие места – 50-60 тыс.	1. Новые рабочие места – 150-170 тыс.	1. Новые рабочие места – 270-300 тыс.
2. Частные инвестиции – около 2 млрд. \$	2. Частные инвестиции – 4-4.5 млрд. \$	2. Частные инвестиции – 6-6.5 млрд. \$
3. Доля в ВВП – 1%	3. Доля в ВВП – 1.5%	3. Доля в ВВП – 3%

Таблица 3 - Предлагаем ключевые изменения в правовой режим РК.

Визовый режим	Ожидаемый эффект
Отмена визового режима для стабильных стран	Рост потока иностранных туристов Удешевление туристического продукта
Туристический сертификат Софинансирование государством, работодателем и работниками отечественного турпродукта	Доказанный мультипликативный эффект на отрасль Социальный эффект
Авиационное пространство Создание условий для развития рынка внутренних перевозок	Увеличение частоты рейсов и направлений Снижение стоимости авиабилетов и

Субсидирование внутренних авиа-направлений	турпродукта
--	-------------

В 2017 году Казахстан принял на 21% больше въездных туристов. Внутренний туризм показал прирост посетителей на 9%. Гостиниц, отелей и прочих мест

размещения для туристов стало на 16% больше, чем годом ранее, номеров и комнат, готовых принять гостей - на 15%. Объем услуг подскочил сразу на 23%, пишет EnergyProm.

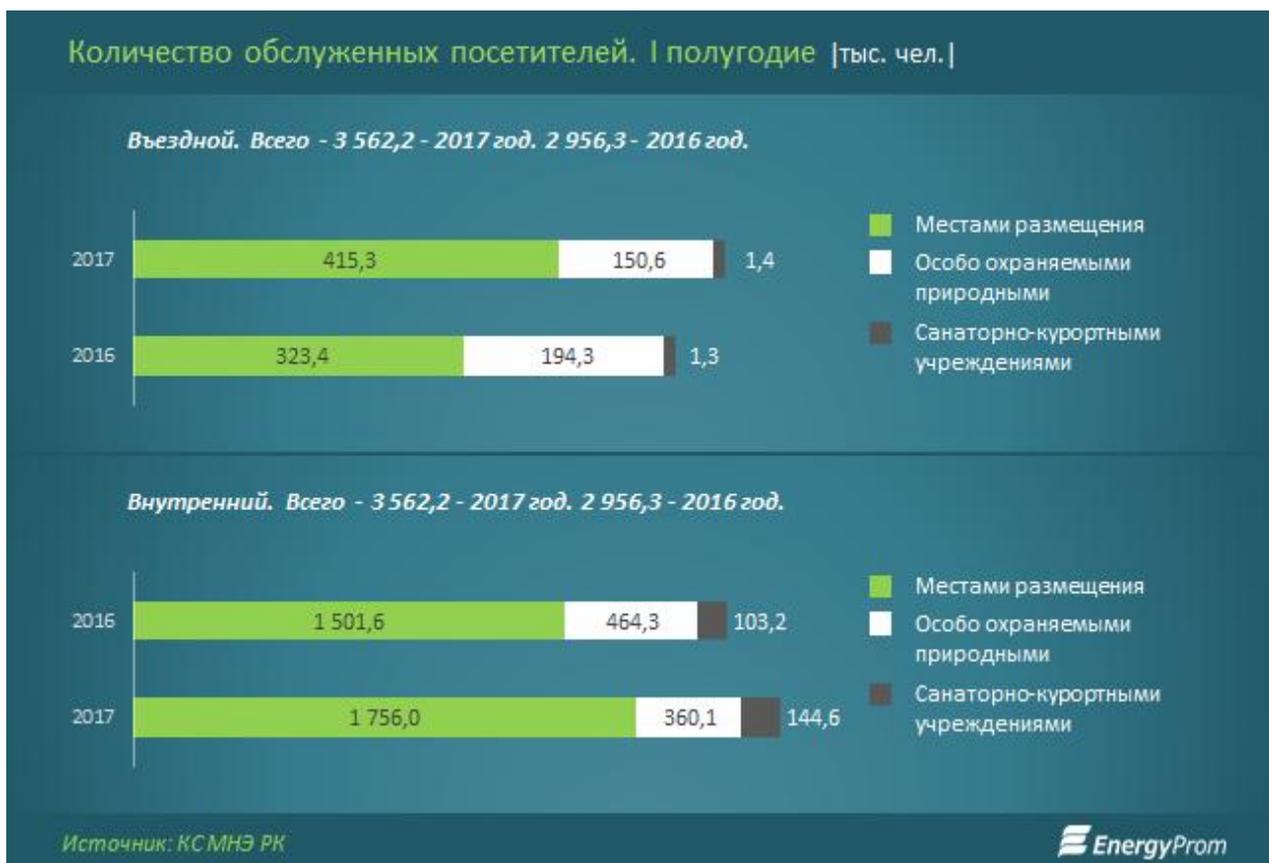


Рисунок 2. Количество обслуженных посетителей за I полугодие

За I полугодие число туристов увеличилось как для выездного (+3,7% за год, до 4,64 млн человек), так и для въездного и внутреннего туризма (сразу +20,5%, до 3,56 млн человек, и +9,3%, до 2,26 млн чел. соответственно).

Места размещения приняли за январь-июнь 2017 года 415,3 тыс. иностранных туристов (+28,4% за год) и 1,76 млн внутренних туристов (+16,9% за год).

В летнее время несомненным туристским магнитом стала выставка ЭКСПО-2017. Так, только в праздничные дни с 28 августа по 3 сентября ЭКСПО посетило 398,3 тыс. человек, то есть в среднем 56,9 человек в день. Рекордное число посетителей было зарегистрировано 3 сентября: более 75 тысяч человек. Всего с 10 июня по 3 сентября на ЭКСПО пришло 3,53 млн человек. Общее число

человеко-посещений, то есть суммарное количество посещений всех объектов выставки за время ее работы достигло уже 29,14 млн.

Топ-3 посещаемых международных павильонов:

- Египет
- Плаза Африки
- Турция

Топ-3 посещаемых объектов:

- Павильон «Нур-Алем»
- Коммерческие павильоны
- Детская лаборатория «Шелл»

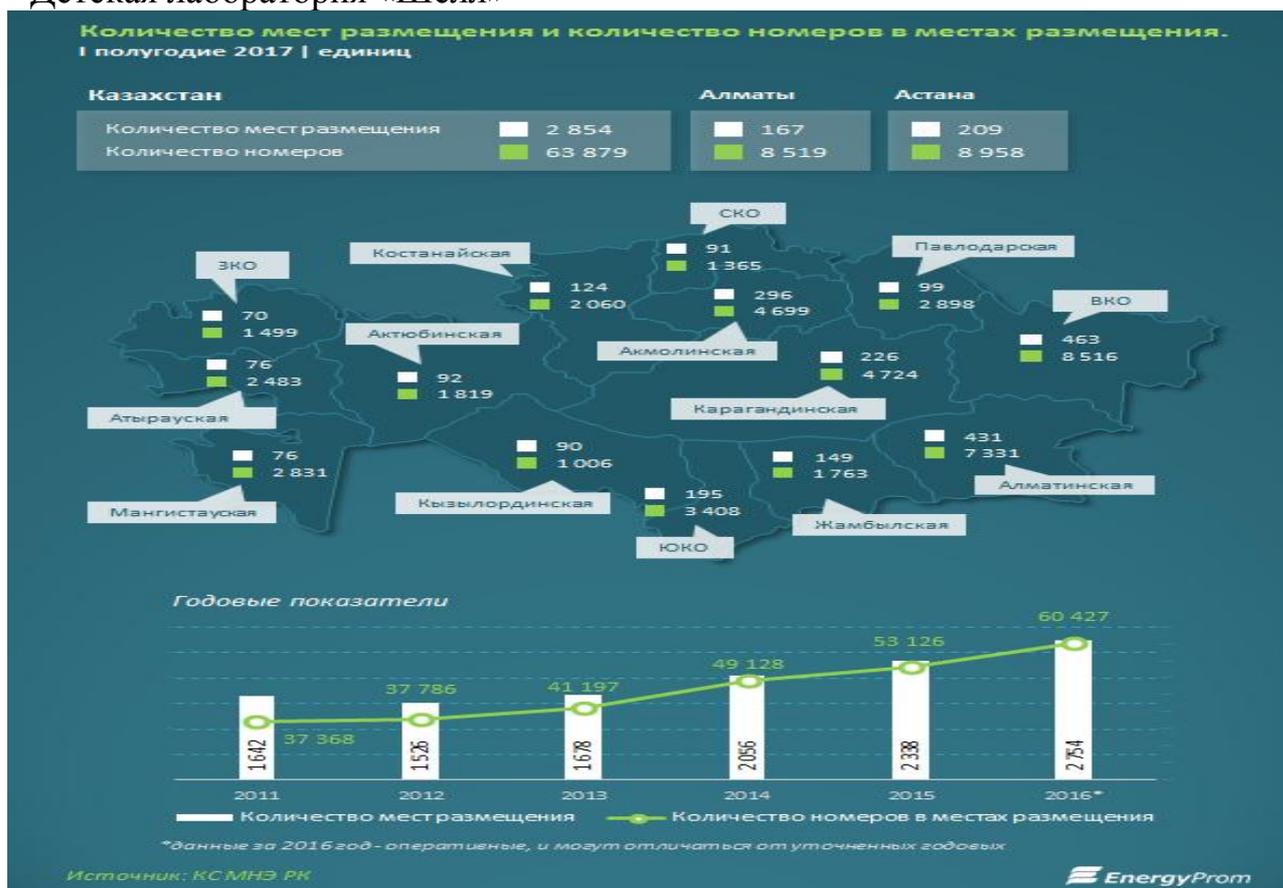


Рисунок 3. Количество мест размещения и количество номеров в местах размещения за I полугодие 2017 года

С учетом ЭКСПО именно в Астане, ожидаемо, заметнее всего выросло за год количество комнат и номеров, готовых принять гостей столицы - сразу +43,8%, до 8,96 тыс. в I полугодии 2017. Также столица вошла в тройку лидеров по

росту числа гостиниц, отелей, и прочих мест размещения: +28,2%, до 209.

Кроме Астаны в топ-3 вошли ЮКО (+30,9%, до 195 мест размещения) и Алматинская область (+25,3%, до 431 места).

**Количество обслуженных посетителей в местах размещения.
Объем услуг, оказанный местами размещения.
I полугодие 2017**

Казахстан	Алматы	Астана
Кол-во обслуженных посетителей (тыс. чел)	447,0	456,7
Объем оказанных услуг (млн тенге)	10 532,8	14 297,4



Годовые показатели



*данные за 2016 год - оперативные, и могут отличаться от уточненных годовых

Источник: КС МНЭ РК

EnergyProm

Рисунок 4. Количество обслуженных посетителей в местах размещения. Объем услуг, оказанный местами размещения за I полугодие 2017 года

Согласно новой Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года, принятой 30 июня 2017 года,

Южно-Казахстанская область входит в туристский кластер «Возрождение Великого Шелкового пути» включающий в

себя также центральные и восточные части Кызылординской области, и юго-западную часть Жамбылской области. Ключевые места туристского интереса в ЮКО - Туркестан, мавзолей Ходжа Ахмеда Яссауи (объект ЮНЕСКО), археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса, включенные в предварительный список ЮНЕСКО, и прочее.

Алматинская область, как и сама южная столица, попадает в кластер «Алматы - свободная культурная зона Казахстана». Здесь туристов могут привлечь археологические петроглифы

Тамгалы (объект ЮНЕСКО), государственный национальный природный парк «Алтын-Эмель», Чарынский каньон, водохранилище Капчагай, международный туристский центр «Акбулак» и многое другое.

Всего, согласно концепции, в РК будут развиваться 6 региональных культурно-туристских кластеров: «Астана - сердце Евразии», «Алматы - свободная культурная зона Казахстана», «Жемчужина Алтая», «Возрождение Великого Шелкового пути», «Каспийские ворота», «Единство природы и кочевой культуры».

Цены проживания в местах размещения. Август 2017 тг за сутки						
	Проживание в гостинице			Услуги санаториев		
	2017	2016	Рост за год	2017	2016	Рост за год
Казахстан	9 110	8 735	4,3%	9 891	9 209	7,4%
Астана	14 713	11 851	24,1%	14 682	14 039	4,6%
Алматы	16 120	15 627	3,2%	11 833	10 927	8,3%
Актау	10 835	11 249	-3,7%	8 853	8 441	4,9%
Актобе	9 496	9 212	3,1%	8 806	8 428	4,5%
Атырау	12 264	11 554	6,1%	11 089	10 400	6,6%
Жезказган	6 428	5 556	15,7%	7 994	7 537	6,1%
Кокшетау	7 333	7 114	3,1%	10 722	8 804	21,8%
Караганда	6 871	6 871	0,0%	8 909	8 532	4,4%
Костанай	7 491	7 410	1,1%	15 631	14 738	6,1%
Кызылорда	7 313	7 422	-1,5%	10 449	8 605	21,4%
Уральск	11 450	11 450	0,0%	8 556	8 213	4,2%
Усть-Каменогорск	8 670	8 670	0,0%	10 808	10 564	2,3%
Павлодар	8 279	8 279	0,0%	9 637	8 794	9,6%
Петропавловск	9 823	7 978	23,1%	8 858	8 432	5,1%
Семей	6 471	6 359	1,8%	9 635	9 097	5,9%
Талдыкорган	5 991	5 991	0,0%	8 151	7 612	7,1%
Тараз	11 174	10 960	2,0%	8 580	8 166	5,1%
Шымкент	10 057	9 670	4,0%	8 241	7 647	7,8%

Источник: КС МНЭ РК

EnergyProm

Рисунок 5. Цены проживания в местах проживания за август 2017 года, тенге за сутки

Для профессионального управления туристским брендом Казахстана в рамках концепции будет создана национальная компания «Казахтуризм», в

обязанности которой войдет не только привлечение въездных и внутренних туристов, но и стимулирование притока внешних и внутренних инвестиций в

туристскую индустрию. Привлечение стратегических якорных инвесторов, имеющих успешный опыт создания туристических кластеров, заложено и в Плане нации - это 57-й из 100 конкретных шагов.

Концепция поможет увеличить долю туризма в структуре ВВП до 8% к 2025 году и обеспечить 100%-ный рост въездного туризма в страну. ЭКСПО показало, что развитие туризма имеет положительный мультипликативный эффект. Так, проведение выставки положительно повлияло почти на все сектора экономики. Повысилось количество туристов в гостиницах и местах общественного питания. За счет этого в бюджет столицы поступили дополнительные средства. Были открыты рабочие места. 196 казахстанских компаний принимало участие в строительстве выставочного комплекса - это около 200 тыс. человек. Только в августе на выставке трудилось около 21 тыс. человек.

Показатели текущего года - надежный трамплин для будущего роста туристической сферы. Так, общее количество как внутренних, **Заключение**

Туризм должен стать общей национальной идеей всего общества. Каждый из нас должен проникнуться этой идеей. Ведь доказано, что каждые тридцать туристов создают одно новое рабочее место! Однозначно, что для привлечения мирового туриста мы должны создавать национальный туристский продукт,

так и иностранных туристов, принятых гостиницами, отелями, домами отдыха и прочими гостевыми домами страны, выросло сразу на 19%, до 2,17 млн человек, из которых 21% пришелся на Астану и еще 20,6% - на Алматы.

Объем услуг, оказанный местами размещения туристам, по итогам I полугодия 2017 вырос год к году сразу на 22,5% и достиг 44,79 млрд тг, из которых почти треть (31,9% против 28,2% годом ранее) пришлась на Астану.

Согласно концепции, к 2023 году стоит ожидать увеличения количества внутренних посетителей до 12 млн человек, въездных посетителей - до 5,5 млн человек.

Цены на проживание в гостиницах составили в августе 9,11 тыс. тг за сутки (+4,3% за год), услуги санаториев обходились в 9,89 тыс. тг за сутки (+7,4% за год).

Самые дорогие гостиницы, ожидаемо, находятся в Алматы (16,12 тыс. тг за сутки, +3,2% за год) и Астане (14,71 тыс. тг за сутки, сразу +24,1% за год).

Самые дорогие санатории - в Костанае (15,63 тыс. тг за сутки, +6,1% за год).

активно продвигать Казахстан, как уникальную туристическую дестинацию[10].

Каждый приезжающий турист должен погрузиться в «безбарьерную среду», ощутить себя, как у себя дома, получить истинное наслаждение от пребывания в Казахстане и уехать с восторженными впечатлениями,

которым он обязательно захочет поделиться с другими своими соотечественниками, друзьями, родственниками, коллегами. Есть такая статистика: каждый новый турист способен привести за собой ещё пять новых туристов. Здесь речь идёт о таких простых бытовых вещах, как вежливый приём в аэропортах и вокзалах, доброжелательность полицейских, чистота туалетов, массовое знание английского языка населением, наличие интернета по всей стране и т.п.

Другими словами, нам очень важно создать наилучший в мире туристический климат. Нам очень важно опередить другие страны — наших конкурентов, именно в создании такой благоприятной среды для туриста, которая уже вкуже с привлекательным турпродуктом и обеспечит туристу положительный аутентичный опыт от пребывания в нашей стране.

Список литературы

1. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - С.5-7
2. Исабеков С.Б. Проблемы развития туризма в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. - 2014.- URL: <http://yvision.kz/post/482773>.
3. http://наука.kz/page.php?page_id=131&lang=1&parent_id=8 (Электронный ресурс)
4. Raoul V. Bianchi, Marcus L. Stephenson. Deciphering tourism and citizenship in a globalized world. Original Research Article Tourism Management, Volume 39, December 2012. - Pages 10-20.
5. Liutak O.; Chepurda H.; Voitovych S. Features of institutional change in the context of accounting standardization and universalization of the regulatory mechanism for international tourist activities // Baltic journal of economic studies.- 2018 - №2 – Pages 119-125
6. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. // http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvaryu-2018-g (дата обращения: 18.03.2018)
7. Виноградова М.В. Научные основы стратегического планирования в туризме | Вестн. Том. гос. ун-та. [Электронный ресурс]. 2009.-URL <http://journals.tsu.ru/vestnik>
8. Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года»
- 9 На что будут делать упор в развитии туризма в Казахстане? [Электронный ресурс]

2018https://total.kz/ru/news/gossektor/na_chno_budut_delat_upor_v_razvitiiturizma_v_kazahstane (дата обращения: 18.03.2018)

10.Каирова А.А., Есимжанова С.Р. Применение опыта продвижения туристского бренда Англии в условиях инновационного развития Казахстана // Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика». № 1(85)/2017. С. 419.

References

1. Morozov M.A., Morozov N.S., Morozova G.A., Karpova L. V, Economy of Tourism.-: M.: Federal Agency for Tourism, 2014. -Pages5-7

2. Isabekov S.B. Problems of Tourism Development in the Republic of Kazakhstan [Electronic resource]. - (2014). - URL: <http://yvision.kz/post/482773>.

3. http://nauka.kz/page.php?page_id=131&lang=1&parent_id=8 [Electronic resource]

4. Raoul V. Bianchi, Marcus L. Stephenson. Deciphering tourism and citizenship in a globalized world. Original Research Article Tourism Management, Volume 39, December 2012. - Pages 10-20.

5. Liutak O.; Chepurda H.; Voitovych S. Features of institutional change in the context of accounting standardization and universalization of the regulatory mechanism for international tourist activities // Baltic journal of economic studies.-2018 - №2 – Pages 119-125

6. Message of the President of the Republic of Kazakhstan N. Nazarbayev to the people of Kazakhstan. January 10, 2018. // http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-2018-g (date of the application: 18.03.2018)

7. Vinogradova M.V. Scientific foundations of strategic planning in tourism [Bulletin of Tomsk State University. [Electronic resource]. 2009.-URL <http://journals.tsu.ru/vestnik>

8. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan of May 19, 2014 No. 508 "On Approving the Concept of Development of the Tourism Industry of the Republic of Kazakhstan to 2020".

9. What will be the focus in the development of tourism in Kazakhstan?// https://total.kz/ru/news/gossektor/na_chno_budut_delat_upor_v_razvitiiturizma_v_kazahstane (date of the application: 18.03.2018)

10. Kairova A. A., Esimzhanova S.R.. Application of experience of promotion of the tourist brand of England in conditions of innovative development of Kazakhstan // Bulletin of Karaganda University. Series "Economics". № 1(85)/2017. Pages 419

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІН ТАЛДАУ

Атабаева К.К., Акылова П.Р.

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті

Түйін

Туризм қоғамымызда ұлттық ортақ санамызға айналуы тиіс. Әркім осы ортақ санамызға жетелі түрде ұғыну керек. Өйткені дәлелдер бойынша, әрбір отыз турист бір жұмыс орнын тудырады! Біз ұлттық туристік өнімді жарыққа шығарып, Қазақстанымызды бірегей туристік дестинациясы ретінде белсене атсалысып танытқан сәтте ғана әлемдік туристтың назарын аудары аламыз. Әрбір келуші турист «еш кедергісіз» ортаға еніп, өзін өз үйіндегідей емін – еркін сезініп, Қазақстандағы саяхат барысындағы ләззат пен рахатқа бөленген сәттерінен қалған әсерімен қайтуы тиіс және осы шаттанған әсермен өз отандастарымен, құрдастарымен, туыстарымен міндетті түрде бөлісетіне сөз жоқ.

Кілттік сөздер:

туризм, шығындар, экономикалық әсері, келу туризмі, туристік қызметтер, орналастыру орындары, ішкі инвестициялар, валюталық операциялар, жалпы өнім

ANALYSIS OF MAJOR ECONOMIC INDICATORS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Atabayeva K.K., Akylova P.R.

S. Seifullin Kazakh Agrotechnical University

Summary

Tourism should become a common national idea of whole society. Each of us should be imbued with this idea. After all, it is proved that every thirty tourists create one new workplace! Definitely, for attracting tourists from all around the world, we have to create our own national touristic product, and actively promote Kazakhstan as a unique tourist destination. Every visitor can immerse into the "barrier-free environment", feel themselves as at their own home, to get a true enjoyment of staying in Kazakhstan and leave with enthusiastic impressions, which they will necessarily want to share with his other compatriots, friends, relatives, colleagues.

Keywords: tourism, cost, economic effect, inbound tourism, tourist services, places of placing, internal investments, currency operations, gross product