

Сәкен Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің Ғылым жаршысы: пәнаралық = Вестник науки Казахского агротехнического исследовательского университета имени Сакена Сейфуллина: междисциплинарный. – Астана: С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университеті, 2025. - № 2/1 (126). - Р.47-55. - ISSN 2710-3757, ISSN 2079-939X

doi.org/ 10.51452/kazatu.2025.2/1(126).1922

УДК 631.46:[631.862:636.2]

Исследовательская статья

Экономико-правовое воздействие таможенных методов на возможности экспорта органической продукции из Республики Казахстан

Касенова А.Ж. , Кожамбетова А.Е. , Кажимуратова К.А. 

Казахский агротехнический исследовательский университет им. С. Сейфуллина,
Астана, Казахстан

Автор-корреспондент: Касенова А.Ж.: Kasenova_a@bk.ru

Соавторы: (1: АК) aigul_kozhahmetova@mail.ru; (2: КК) karinakazhimuratova@gmail.com

Получено: 14-04-2025 **Принято:** 27-06-2025 **Опубликовано:** 05-07-2025

Аннотация

Предпосылки и цель. Развитие экспорта органической продукции в Казахстане сталкивается с рядом институциональных и процедурных барьеров, включая слабую цифровизацию, дублирующие таможенные процедуры и отсутствие признания сертификации. Целью исследования является анализ экономико-правового воздействия таможенных методов на экспорт органической продукции из Республики Казахстан и разработка предложений по устранению выявленных проблем.

Материалы и методы. В исследовании использованы структурный анализ, сравнительно-правовой метод и контент-анализ нормативных документов и стратегических источников. Сравнение с практиками Европейского союза и Китая позволило выявить ключевые различия и барьеры в экспортных процедурах Казахстана.

Результаты. Установлено, что несогласованность сертификации, повторяющиеся процедуры и слабая цифровая поддержка экспорта повышают затраты и снижают конкурентоспособность продукции из Казахстана. Из-за отсутствия централизованного сервиса и логистической адаптации поставки затягиваются, а качество продукции страдает.

Заключение. Необходима институциональная трансформация экспортной модели: создание интегрированной платформы, цифровая автоматизация оформления, признание сертификации на международном уровне и модернизация логистики. Это позволит повысить эффективность экспорта и укрепить позиции Казахстана на международных рынках.

Ключевые слова: экспорт; органическая продукция; таможенные процедуры; нетарифное регулирование; сертификация; логистика.

Введение

Развитие экспорта органической продукции становится одной из приоритетных задач агропромышленного комплекса Республики Казахстан. Органическое сельское хозяйство, ориентированное на экологическую устойчивость, качество и международные стандарты, обладает значительным потенциалом для выхода на зарубежные рынки, особенно в условиях глобального роста спроса на экологически чистые продукты.

Однако, на практике реализация экспортного потенциала органических товаров наталкивается на ряд институциональных, правовых и процедурных ограничений. Одним из ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции и эффективность её продвижения на внешние рынки, являются методы таможенного регулирования.

Таможенные процедуры, включая сертификацию, документальное сопровождение, санитарный и фитосанитарный контроль, оказывают существенное воздействие на логистику,

сроки поставки, стоимость экспортной операции и, как следствие, на позиции продукции на международных рынках [1].

Несмотря на наличие нормативно-правовой базы, в Республике Казахстан сохраняется фрагментарность в администрировании экспорта органики, отсутствие признанных международных систем сертификации и недостаточная цифровизация процедур, что ограничивает экспортную активность производителей [2].

Цель настоящего исследования – проанализировать экономико-правовое воздействие таможенных методов на возможности экспорта органической продукции из Республики Казахстан и предложить направления их совершенствования.

Новизна работы заключается в комплексной оценке влияния таможенных механизмов на экспортный потенциал органического сектора с акцентом на взаимосвязь между правовым регулированием, логистическими факторами и экономическими эффектами.

Материалы и методы

Исследование базируется на совокупности аналитических, сравнительно-правовых и эмпирических методов, позволяющих оценить влияние таможенных процедур на экспортный потенциал органической продукции из Республики Казахстан.

В качестве основных методов использованы:

- Структурный анализ – применён для декомпозиции этапов экспортного оформления: от получения сертификатов органического происхождения до фактического таможенного декларирования.

- Сравнительно-правовой метод – использован для сопоставления процедур таможенного оформления, сертификации и санитарного контроля в Казахстане, странах Европейского союза (ЕС) и Китайской Народной Республике (КНР). Сравнительный анализ позволил выявить различия в длительности процедур, количестве требуемых документов, а также в уровне автоматизации процессов.

- Контент-анализ нормативных актов и стратегических документов – проведён по источникам: Таможенный кодекс РК, Закон «Об органическом производстве», Регламент ЕС № 2018/848 о производстве и маркировке органической продукции, методические указания FAO, ITC и UNCTAD [3].

Информационной базой послужили:

- отчёты 2023 года Министерства сельского хозяйства РК (МСХ РК), включающие статистические данные и аналитические обзоры по экспорту органической продукции, структуре сертификации, а также текущему состоянию фитосанитарных процедур;

- онлайн-инструмент Market Access Map, разработанный Международным торговым центром (International Trade Centre, ITC) – используется для оценки торговых барьеров;

- статистика Конференции Организации Объединённых наций по торговле и развитию (United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) по биоэкспорту;

- аналитические материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD);

- а также практические данные, размещённые на сайте Комитета государственных доходов РК (КГД РК) – ведомства, входящего в структуру Министерства финансов Республики Казахстан, и экспортных порталах.

Кроме того, в рамках контент-анализа были изучены нормативные и стратегические документы, касающиеся процедур экспорта органической продукции. Анализ проводился по следующим критериям: (1) наличие и характер требований к сертификации, (2) степень цифровизации процедур, (3) количество и функции задействованных государственных органов, (4) наличие систем межведомственной интеграции, (5) логистические требования.

Результаты и обсуждение

Несмотря на наличие природных и климатических преимуществ для развития органического сельского хозяйства, Казахстан сталкивается с рядом системных препятствий, существенно ограничивающих экспортные возможности данной продукции.

Особенно остро обозначаются административно-процедурные и логистические барьеры, которые влияют как на доступ продукции к внешним рынкам, так и на её конкурентоспособность. Ниже представлены ключевые проблемы, установленные в ходе исследования.

1. Неунифицированная система сертификации. Национальная система сертификации органической продукции, действующая в Казахстане на основе Закона «Об органическом производстве», не признаётся как эквивалентная стандартам Европейского союза, Китая и других стран. Это означает, что отечественные производители, получившие внутреннюю сертификацию, вынуждены проходить повторную сертификацию в странах-импортёрах, чтобы подтвердить соответствие их требованиям.

По данным на 2023 год, в Казахстане действуют 19 сертификационных организаций, из которых активно работают только 8. При этом значительная часть сертификатов оформляется через иностранные аккредитованные органы, преимущественно из Украины и ЕС [4].

2. Избыточные и дублирующие таможенные процедуры. Органическая продукция при экспорте проходит санитарный, фитосанитарный, экологический и ветеринарный контроль. Каждый вид контроля требует отдельной документации, согласований и зачастую – физического досмотра. Эти процедуры оформляются через различные ведомства – КГД РК, МСХ РК, Министерство экологии и водных ресурсов Республики Казахстан, комитет санитарно-эпидемиологического контроля Министерства здравоохранения Республики Казахстан, то создаёт бюрократическое дублирование.

Например, при оформлении одной экспортной партии необходимо получить санитарное заключение, заключение по происхождению, экологический допуск, пройти карантинный фитоконтроль, причём зачастую дважды – на границе и в пункте назначения [5].

Последовательность процедур, с которыми сталкиваются экспортёры органической продукции, представлена на следующей схеме (рисунок 1). Она иллюстрирует основные этапы, требующие прохождения контроля и оформления, до выхода товара за пределы страны.



Рисунок 1 – Основные этапы таможенного оформления органической продукции в Республике Казахстан

3. Несогласованность поставок и нехватка инфраструктуры, ориентированной на органическую продукцию. Казахстанская логистическая система не адаптирована к чувствительным категориям продукции, такой как органика. Продукция перевозится вместе с обычными товарами, не соблюдаются температурные режимы и санитарные требования. Отсутствуют хабы, маршруты и склады, специально предназначенные для органической продукции.

Президент РК Касым-Жомарт Токаев отметил на форуме «XIX Межрегиональный форум Казахстана и России» в 2023 году, что Казахстан теряет до 40% сельхозпродукции из-за неэффективной логистики и хранения. Это наглядно демонстрирует масштаб текущих потерь в агросекторе [6].

4. Недостаточный уровень цифровизации. Значительная часть процедур при оформлении экспорта осуществляется вручную или в разрозненных цифровых системах. Отсутствие единого цифрового контура приводит к затягиванию процессов, необходимости дублировать данные в нескольких системах, ручной проверке сканов документов и многократному их пересылу [7].

Даже при наличии онлайн-сервисов взаимодействие между КГД РК, МСХ РК и сертифицирующими органами не синхронизировано, что создаёт слабую прозрачность и низкую предсказуемость сроков.

Согласно оценке, проведённой на основе данных КГД РК и отчётов UNCTAD, задержки при оформлении экспортной документации органической продукции в Казахстане в среднем составляют от 5 до 10 рабочих дней, в то время как в ЕС – от 1 до 2 дней. Прямые затраты на повторную сертификацию достигают 120-300 тыс. тенге на каждую партию продукции, что эквивалентно примерно 5-8% от экспортной цены. Потери, связанные с нарушением логистических требований (в частности, температурных режимов), могут достигать до 15-20% объёма продукции в весовом выражении, особенно при транзите в страны Юго-Восточной Азии.

5. Отсутствие системы «единого окна». Оформление и контроль экспорта органики в Казахстане осуществляется разными ведомствами без единой координации. В отличие от ЕС, где действует система TRACES с полной цифровой интеграцией, в Казахстане отсутствует централизованная цифровая платформа, объединяющая все этапы оформления [8].

В 2023 году экспорт органически сертифицированной продукции из Казахстана составил около 14,5 млн долларов США. Основными товарными позициями стали органическая пшеница, семена льна, чечевица и соевый жмых. Для сравнения, объём экспорта органической пшеницы сократился почти в 15 раз по сравнению с 2022 годом, что может свидетельствовать о снижении внешнего спроса или наличии институциональных барьеров. Основными странами-импортёрами оставались Германия, Нидерланды и Китай. Несмотря на устойчивый рост мирового спроса на органическую продукцию, Казахстан сохраняет крайне незначительную долю на глобальном рынке. По последним доступным данным FiBL (2020), страна занимала лишь около 0,1% от общей площади мировых органических сельскохозяйственных угодий. Это указывает на существенный нереализованный потенциал отрасли [9, 10].

Для систематизации выявленных в ходе анализа институциональных ограничений и их последствий проведена аналитическая классификация, отражённая в таблице 1.

Таблица 1 – Институциональные барьеры, последствия и направления их устранения при экспорте органической продукции

Выявленная проблема	Последствия	Направление изменений
Непризнание национальной сертификации	Рост затрат, дублирование процедур, снижение доверия и конкурентоспособности	Гармонизация стандартов, признание казахстанской сертификации
Несогласованность процедур, ведомственная разрозненность	Ошибки, увеличение сроков, бюрократия	Внедрение системы «единого окна»
Отсутствие цифровизации сертификации	Потери времени, непрозрачность, снижение эффективности	Цифровизация процедур контроля
Отсутствие логистической инфраструктуры	Потери качества, утрата статуса «органик», снижение экспортных объёмов	Развитие логистических мощностей для органической продукции
Отсутствие межведомственной координации	Недоверие со стороны партнёров, слабая интеграция в международные цепочки	Интеграция регламентов, межведомственное взаимодействие

Как видно из таблицы 1, институциональные барьеры затрагивают все звенья экспортной цепочки – от сертификации до межведомственного взаимодействия. Наибольшие последствия выражаются в потере времени, росте транзакционных издержек, снижении доверия со стороны международных партнёров и утрате конкурентных преимуществ. Это подчёркивает необходимость системных изменений: цифровизации процедур, внедрения «единого окна», развития специализированной логистики и признания национальной сертификации на международном уровне. Сравнительный анализ процедур экспортного оформления органической продукции, действующих в Казахстане, ЕС и КНР (таблица 2), позволяет более чётко обозначить структурные различия в административной, логистической и нормативной практике. Ниже представлена таблица, отражающая ключевые параметры, влияющие на скорость, прозрачность и эффективность вывоза органических товаров за рубеж.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика условий экспортного оформления органической продукции в Казахстане, ЕС и КНР.

Параметр	Казахстан	ЕС	Китай
Время сертификации	4-6 дней	1-2 дня	2-3 дня
Время таможенного оформления	3-5 дней	1-2 дня	3-4 дня
Количество задействованных ведомств	3	1 (единое окно)	2
Признание международных сертификатов	Ограниченное	Полное	Частичное
Цифровизация процедур	Частичная	Высокая	Средняя
Наличие системы «единого окна»	Отсутствует	Да	Частично
Продолжительность логистической цепи	Затяжная, несогласованная	Оптимизированная	Средняя
Специализированные логистические коридоры	Отсутствуют	Есть	Частично применяются

Анализ показывает, что Казахстан уступает ведущим торговым партнёрам по большинству организационно-процедурных параметров. Отсутствие системы «единого окна», низкий уровень цифровизации, фрагментированность логистики и ограниченное признание национальной сертификации создают серьёзные институциональные барьеры. Эти различия не только удлиняют сроки выхода продукции на зарубежные рынки, но и увеличивают транзакционные издержки, что снижает общую конкурентоспособность казахстанской органической продукции в международной торговле.

Проведённый анализ подтвердил наличие системных институциональных и процедурных барьеров, затрудняющих экспорт органической продукции из Казахстана. Наиболее существенными проблемами являются отсутствие международного признания национальной сертификации, фрагментарность и дублирование процедур контроля, слабая цифровизация экспортных процессов, а также неадаптированная логистическая инфраструктура.

На основании структурного, сравнительно-правового и контент-анализа были получены выводы, представленные в таблице 3, обосновывающие необходимость институциональной трансформации экспортной модели.

Таблица 3 – Аналитические выводы и обоснование необходимости институциональных реформ

Выявленная проблема	Ключевой вывод	Необходимое направление изменений
Непризнание национальной сертификации	Повышение затрат и дублирование процедур	Гармонизация стандартов, признание казахстанской сертификации

Продолжение таблицы 3

Повторяющиеся проверки и отсутствие межведомственной координации	Удлинение сроков, перегрузка бизнес-процессов	Внедрение системы «единого окна»
Слабая цифровизация процессов	Ошибки, потери времени, низкая прозрачность	Сквозная цифровизация сертификации и контроля
Отсутствие специализированной логистики	Потери качества и статуса «органик»	Развитие инфраструктуры органической логистики
Отсутствие координации между уровнями регулирования	Недоверие со стороны зарубежных партнёров	Интеграция регламентов, межведомственная координация

Заключение

В качестве приоритетных направлений трансформации можно выделить гармонизацию казахстанских стандартов с международными и выстраивание системы взаимного признания сертификатов с ключевыми партнёрами – ЕС и КНР. Существенным шагом станет внедрение системы «единого окна», способной обеспечить межведомственную интеграцию процедур между органами сертификации, таможенного и санитарного контроля.

Реализация такой системы может быть осуществлена на базе действующего цифрового портала Комитета государственных доходов Республики Казахстан с последующим расширением его функционала для включения сертифицирующих и фитосанитарных ведомств. Это позволит обеспечить доступ к полному циклу оформления экспортной партии – от подачи заявки до получения всех разрешительных документов – в едином пользовательском интерфейсе. Для достижения совместимости с международными требованиями целесообразно предусмотреть техническую синхронизацию с платформами TRACES (Европейский союз) и ePing (Всемирная торговая организация), что упростит признание казахстанских сертификатов за рубежом. В целях повышения прозрачности и прослеживаемости также представляется обоснованным внедрение цифровых реестров на основе технологии блокчейн с генерацией уникального QR-кода на каждую экспортную партию, позволяющего верифицировать происхождение продукции и её сертификационный статус в режиме реального времени [11, 12].

Дополнительно требуется последовательная цифровка оформления и логистического контроля экспортных поставок. На инфраструктурном уровне необходимо развитие логистических хабов и специализированных маршрутов для органической продукции, обеспечивающих соблюдение требований по температуре, гигиене и прослеживаемости. Параллельно целесообразно совершенствовать нормативную базу в соответствии с рекомендациями международных организаций, таких как FAO, UNCTAD и ITC, что обеспечит соответствие экспортных процессов требованиям внешнего рынка.

В результате реализации этих мер Казахстан сможет повысить эффективность выхода органической продукции на внешние рынки, укрепить доверие со стороны зарубежных партнёров и обеспечить устойчивый рост сектора. Полученные результаты могут быть использованы в стратегическом планировании торговой политики, разработке мер государственной поддержки производителей, а также в дальнейших научных исследованиях в области международной торговли и агроэкспорта.

Вклад авторов

АК: разработка концепции исследования, методологическое обоснование, научное руководство при выполнении сравнительно-правового анализа и интерпретации нормативной базы. АК: анализ правовых и институциональных аспектов таможенного регулирования, экспертная правовая оценка и участие в формулировке выводов и предложений по совершенствованию механизмов регулирования. КК: сбор и систематизация эмпирических данных, подготовка аналитических таблиц и схем, проведение кейс-анализа, написание черновой версии текста статьи.

Все авторы прочитали и утвердили финальную версию статьи.

Информация о финансировании

Работа выполнена без привлечения внешнего финансирования.

Список литературы

- 1 Кодекс РК «О таможенном регулировании» от 26.12.2017 № 123-VI ЗРК.
- 2 Министерство сельского хозяйства РК. (2023). Обзор экспорта органической продукции.
- 3 FAO. (2021). E-agriculture in action: Blockchain for agriculture. <https://www.fao.org/3/cb7856en/cb7856en.pdf>
- 4 *Agrar Dialog Kazakhstan*. (2023). Policy Paper on Organic Agriculture Development in Kazakhstan. https://agrardialog-kaz.de/wp-content/uploads/2024/08/POLICY-PAPER_ENG.pdf
- 5 Нормативное постановление Правительства Республики Казахстан от 27 октября 2020 года № 673 «Об утверждении Правил осуществления фитосанитарного контроля и фитосанитарной экспертизы». (2020). <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000020732>
- 6 *Eldala.kz*. (2023). Казахстан теряет 40% сельхозпродукции из-за проблем логистики и хранения. <https://eldala.kz/novosti/kazakhstan/17044-kazakhstan-teryaet-40-selhozprodukcii-iz-za-problem-logistiki-i-hraneniya>
- 7 World Bank. (2020). Digital Trade Regulatory Frameworks in Central Asia. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/563001601287223797/digital-trade-in-central-asia>
- 8 *ITC*. (2022). Market Access Map. <https://www.intracen.org/resources/tools/market-access-map>
- 9 *OECD*. (2020). Facilitating Agricultural Trade and Reducing Trade Costs. <https://www.oecd.org/>
- 10 *Agrar Dialog Kazakhstan*. (2024). Policy Paper on Organic Agriculture Development in Kazakhstan. https://agrardialog-kaz.de/wp-content/uploads/2024/08/POLICY-PAPER_ENG.pdf
- 11 FiBL & IFOAM – Organics International. (2023). *The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2023*. Research Institute of Organic Agriculture FiBL, Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn. Retrieved from <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1254-organic-world-2023.pdf>
- 12 Charlebois, S., Latif, N., Ilahi, I., Sarker, B., Music, J., & Vezeau, J. (2024). Digital Traceability in Agri Food Supply Chains: A Comparative Analysis of OECD Member Countries. *Foods*, 13(7), 1075. <https://doi.org/10.3390/foods13071075>.

References

- 1 Kodeks RK «O tamozhenom regulirovanii» ot 26.12.2017 № 123-VI ZRK.
- 2 Ministerstvo sel'skogo hozyaistva RK. (2023). Obzor eksporta organicheskoi produkci.
- 3 FAO. (2021). E-agriculture in action: Blockchain for agriculture. <https://www.fao.org/3/cb7856en/cb7856en.pdf>
- 4 *Agrar Dialog Kazakhstan*. (2023). Policy Paper on Organic Agriculture Development in Kazakhstan. https://agrardialog-kaz.de/wp-content/uploads/2024/08/POLICY-PAPER_ENG.pdf
- 5 *Normativnoe postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 27 oktjabrja 2020 goda № 673 «Ob utverzhenii Pravil osushhestvlenija fitosanitarnogo kontrolja i fitosanitarnej jekspertizy»*. (2020). <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000020732>
- 6 *Eldala.kz*. (2023). Казахстан теряет 40% сельхозпродукции из-за проблем логистики и хранения. <https://eldala.kz/novosti/kazakhstan/17044-kazakhstan-teryaet-40-selhozprodukcii-iz-za-problem-logistiki-i-hraneniya>
- 7 World Bank. (2020). Digital Trade Regulatory Frameworks in Central Asia. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/563001601287223797/digital-trade-in-central-asia>
- 8 *ITC*. (2022). Market Access Map. <https://www.intracen.org/resources/tools/market-access-map>
- 9 *OECD*. (2020). Facilitating Agricultural Trade and Reducing Trade Costs. <https://www.oecd.org/>

10 Agrar Dialog Kazakhstan. (2024). *Policy Paper on Organic Agriculture Development in Kazakhstan*. https://agrardialog-kaz.de/wp-content/uploads/2024/08/POLICY-PAPER_ENG.pdf

11 FiBL & IFOAM – Organics International. (2023). *The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2023*. Research Institute of Organic Agriculture FiBL, Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn. Retrieved from <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1254-organic-world-2023.pdf>

12 Charlebois, S., Latif, N., Ilahi, I., Sarker, B., Music, J., & Vezeau, J. (2024). Digital Traceability in Agri Food Supply Chains: A Comparative Analysis of OECD Member Countries. *Foods*, 13(7), 1075. <https://doi.org/10.3390/foods13071075>.

Кедендік әдістердің Қазақстан Республикасынан органикалық өнім экспорттау мүмкіндіктеріне экономикалық-құқықтық әсері

Касенова А.Ж., Кожакметова А.Е., Кажимуратова К.А.

Түйін

Алғышарттар мен мақсат. Қазақстанда органикалық өнім экспортын дамыту бірқатар институционалдық және рәсімдік кедергілерге тап болуда, олардың ішінде цифрландыру деңгейінің төмендігі, кедендік рәсімдердің қайталануы және сертификаттаудың халықаралық деңгейде мойындалмауы бар. Зерттеудің мақсаты – Қазақстан Республикасынан органикалық өнім экспорттауына кедендік әдістердің экономикалық және құқықтық әсерін талдау және анықталған мәселелерді шешу бойынша ұсыныстар әзірлеу.

Материалдар мен әдістер. Зерттеуде құрылымдық талдау, салыстырмалы-құқықтық әдіс және нормативтік құжаттар мен стратегиялық көздерге контенттік талдау қолданылды. Еуропалық Одақ пен Қытайдың тәжірибелерімен салыстыру арқылы Қазақстандағы экспорттық рәсімдердегі негізгі айырмашылықтар мен кедергілер анықталды.

Нәтижелер. Сертификаттау жүйесінің бытыраңқылығы, бюрократиялық рәсімдердің қайталануы және экспорттық процестердің цифрлану деңгейінің төмендігі шығындарды едәуір арттырып, Қазақстанның органикалық өнімінің бәсекеге қабілеттілігін төмендететіні анықталды. «Бір терезе» жүйесінің және арнайы логистикалық инфрақұрылымның болмауы жеткізу мерзімдерінің ұзаруына және өнім сапасының төмендеуіне әкеледі.

Қорытынды. Экспорт үлгісін институционалдық трансформациялау қажет: «бір терезе» жүйесін енгізу, барлық рәсімдер кезеңін цифрландыру, сертификаттау стандарттарын халықаралық деңгеймен үйлестіру және органикалық өнімге арналған логистикалық инфрақұрылымды дамыту. Бұл экспорт тиімділігін арттырып, Қазақстанның халықаралық нарықтағы орнын нығайтады.

Кілт сөздер: экспорт; органикалық өнім; кедендік рәсімдер; тарифтік емес реттеу; сертификаттау; логистика.

Economic and legal impact of customs methods on the export potential of organic products from the Republic of Kazakhstan Journal

Assiya Zh. Kassenova, Aigul E. Kozhakhmetova, Karina A. Kazhimuratova

Abstract

Background and Aim. The development of organic product exports in Kazakhstan faces a number of institutional and procedural barriers, including low levels of digitalization, duplicative customs procedures, and lack of recognition for national certification. The objective of the study is to analyze the economic and legal impact of customs methods on the export of organic products from the Republic of Kazakhstan and to develop proposals to address the identified issues.

Materials and Methods. The study applied structural analysis, comparative legal methods, and content analysis of normative documents and strategic sources. Comparison with the practices of the European

Union and China helped to identify key differences and barriers in Kazakhstan's export procedures.

Results. It was found that the fragmented certification system, bureaucratic duplication, and low level of digitalization significantly increase costs and reduce the competitiveness of Kazakhstan's organic products. The absence of a "single window" system and a specialized logistics infrastructure leads to longer delivery times and lower product quality.

Conclusion. Institutional transformation of the export model is necessary: implementing a "single window" system, digitalizing all stages of export processing, harmonizing certification standards with international ones, and developing infrastructure for organic logistics. These measures will improve export efficiency and strengthen Kazakhstan's position in international markets.

Keywords: export; organic products; customs procedures; non-tariff regulation; certification; logistics.