

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университетінің **Ғылым жаршысы** (пәнаралық) = **Вестник науки** Казахского агротехнического университета им. С.Сейфуллина (междисциплинарный). - 2020. - №2 (105). - С.241-248

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ АНСАМБЛЕЙ ВСЕМИРНЫХ ВЫСТАВОК

*Иноземцева Т.А., кандидат архитектуры,
доцент*

Джемагулова Ж.С, магистрант

*Восточно – Казахстанский государственный технический университет им.
Д.Серикбаева, ул.Серикбаева 19, г. Усть-Каменогорск, 070000, Казахстан
zhanar.jemagulova@yandex.kz*

Аннотация:

Статья рассматривает эволюцию развития наиболее успешных Всемирных выставок в контексте градостроительного фактора.

Всемирная выставка является символом индустриализации и открытой площадкой для демонстрации технических и технологических достижений.

Выставки мирового масштаба частично меняют среду обитания жителей, вовлекая их во вновь создаваемое инновационное пространство, сформированное участниками из разных стран. Всемирные выставки активно включаются в городскую среду, поэтому использование их после закрытия не теряет актуальности. Выставки ЭКСПО отражают материальную и духовную деятельность человека, политические, экономические, социальные и научно – технические условия этой деятельности. Впоследствии Всемирные выставки будут иметь сокращенное международное название – ЭКСПО.

Проведения Всемирной выставки влияет не только на развитие города, но и непосредственно направлено на реорганизацию отдельных районов города. ЭКСПО – это качественный шаг в развитии инфраструктуры города, застройки не только территории, выделенной под возведение градостроительного ансамбля Всемирной выставки, но и вообще всего города, реконструкция и совершенствование туристических точек притяжения города. Формирование территории Всемирной выставки следует рассматривать как новый эффективный прием повышения художественной и социально-экономической привлекательности современного города.

Ключевые слова: выставки, экспозиция, ЭКСПО, архитектура, конструкции, павильон, градостроительный ансамбль, генеральный план, городское пространство, выставочная территория.

Введение

Всемирные выставки или событиями, показывающими развитие отдельных стран и всего ЭКСПО – являются крупнейшими

человечества на определенный момент времени, они способствуют укреплению торгово - промышленных и культурных связей между государствами. Характерной чертой, определяющей успех развития выставок, является их ориентация в будущее. Обобщая передовой опыт, популяризируя достижения науки и техники, сопоставляя эти достижения, выставки дают направления для развития науки и технологий. Проведение глобальных международных событий и участие в

Материалы и методика исследования

Объектом исследования являются генеральные планы всемирных выставок ЭКСПО. В исследовании применялся метод сравнительного анализа, метод дедукции и метод абстрагирования, исторический и логический методы.

В ходе исследования были изучены наиболее успешные Всемирные выставки и их

Основные результаты исследования

Появление Всемирных выставок, было исторически предопределено бурным развитием промышленности в странах Западной Европы XIX века. Национальному промышленному капиталу, выросшему на колониальной торговле и активно использовавшему результаты научно - технической революции, становилось тесно в границах отдельной страны. Промышленная революция XIX века, обусловила необходимость новой организации рынков сбыта [1].

них, таких как выставки ЭКСПО, становится важным элементом для имиджа страны. Целью данного исследования является изучение проектирования выставок с позиции градостроительного формирования территории выставочного ансамбля.

Выставки являются важным международным форумом, и основную часть занимает архитектурное и градостроительное решение, которое играет первостепенную роль в функционировании и проведении данного мероприятия

архитектурные и градостроительные особенности. Систематизированы основные периоды развития выставок ЭКСПО. Были сформированы основные принципы размещения территории выставок с точки зрения градостроительства.

В результате исследования были систематизированы и проанализированы генеральные планы выставок в историческом аспекте.

С момента их возникновения в 1851 году характер всемирных выставок можно разделить на три периода: индустриальная эпоха, эпоха культурного обмена и эпоха национального брендинга.

1) Период индустриализации (1851—1938). В данный период выставки были в основном посвящены торговле и демонстрировали технологические достижения и открытия.

2) Период культурного обмена (1939—1987). Выставки посвящены более конкретным культурным темам, прогнозируя более светлое

будущее для общества. Технологические изобретения отошли на второй план.

3) Период национального брендинга (1988 — настоящее время). С 1988 года страны стали использовать выставки скорее как способ улучшить их национальный имидж благодаря своим выставочным павильонам.

Каждый период оставил наглядное наследие в архитектуре, в технологии, в искусстве и градостроительстве.

При исследовании трёх периодов, отчётливо прослеживается поступательное движение в увеличении внимания и вложенных ресурсов в объем проводимых Всемирных Выставок от общего павильона — дворца, через комплексы масштаба города.

Первая Международная промышленная Выставка состоялась в 1851го ду в Лондоне в знаменитом Гайд-парке, в специально сооруженном для этих целей павильоне, Хрустальном Дворце. Павильон был сооружен в центральном парке Лондона — Гайд парке и был собран из унифицированных сборно-разборных элементов, которые выступали основными конструкциями. Модуль являлся одной из главных характеристик конструкций унифицированных деталей. Впервые было возведено здание из единой оболочки крупного размера [2].

Обилие стекла создавало хорошую, равномерную освещенность интерьера естественным светом. Галереи и переходы были удобными для

осмотра экспонатов, вся экспозиция была размещена в пространстве. Таким образом, последующие выставки ориентировались на первую выставку, но, тем не менее, с течением времени появлялись новые способы организации экспозиционного пространства.

Первая выставка создала новую архитектурную форму проектирования выставочных объектов, которая впоследствии будет претерпевать изменения.

При разработке архитектурного решения той или иной всемирной выставки тщательно продумываются сложные градостроительные вопросы:

- расположение всех сооружений в соответствии с делением территории на определенные в функциональном отношении зоны;

- объемно-пространственное решение всего комплекса, включая малые формы, его силуэт и цвет;

- удобная связь с городом, а также транспортные линии и пешеходные пути внутри самой выставки;

- благоустройство и озеленение территории.

От градостроительных решений всемирных выставок во многом зависит успешная работа этих крупнейших мировых съездов и, в известной степени, градостроительная судьба городов, в которых они устраиваются. Очень важно, например, не только иметь удобную транспортную связь с городом или с его районами, но и удачно включить архитектуру выставки в уже существующую застройку.

Градостроительные приемы, которыми пользуются теперь архитекторы при проектировании всемирных выставок, вырабатывались многими десятилетиями [3].

Первая попытка создать единый и самостоятельный комплекс зданий наблюдалась в 1867 году в Париже. В последующие годы возникли и развились специфические приемы планировочных решений всемирных выставок. Теперь обязательным правилом становится проектирование собственного павильона для стран - участниц. Накопленный за это время опыт помог также разработке их генпланов в XX веке. Но было бы неправильным утверждать, что для всех всемирных выставок могут быть предложены единые и узаконенные нормативные градостроительные приемы, так как территория каждой из них является уникальной экспериментальной строительной площадкой.

Можно установить три четко выраженных приема в выборе территории для размещения выставок:

1) в центре города, как это наблюдалось на выставках в Париже (1855, 1867, 1878, 1889, 1900, 1937 гг.) и в Лондоне (1851 и 1862 гг.);

2) на периферии города, в парке, как это имело место в Филадельфии (1876 г.) и в Брюсселе (1958 г.);

3) за городом — в Вене (1873 г.), Чикаго (1893 г.), Нью-Йорке (1939 г.) и в Осаке (1970 г.).

Для выставок, расположенных в центре города, характерно

подчинение существующему генеральному плану и транспортно – пешеходным связям [4].

Расположение выставки в центре города удобно во многих отношениях: она имеет равномерное удаление от периферийных районов города. Развитая городская транспортная сеть не требует больших капиталовложений на переустройство транспортных линий, по которым посетители прибывают на выставку. Участок в центре города - это уже освоенная территория и расходы на ее благоустройство значительно ниже, чем при подготовке для строительства новой инфраструктуры.

Выставки в период индустриализации характеризуются расположением в центре города, это обусловлено тем, что в этот период города не имели крупные транспортные потоки, и, как правило, имели свободную площадь, подходящую для проведения выставки.

Однако в центре города не всегда можно найти не только свободную, но и достаточную по величине площадь. Поэтому начиная с периода культурного обмена выставки, располагались на периферии или за городом.

Выставки, расположенные на периферии или за пределами города, имеют свои преимущества. Во-первых, есть возможность иметь большое число вариантов генплана, из которых выбирается оптимальный. Во-вторых, благоустраивается новая территория, ее можно использовать в дальнейшем. В-третьих, город не

страдает от «вторжения» в его организм громадного комплекса построек, нарушающих застройку, и от дополнительных перегрузок транспортом, с помощью которого перемещаются громадные людские потоки. Первые опыты размещения всемирных выставок за пределами города были проделаны еще в период индустриализации. Большая часть всемирных выставок XXI века также располагалась не в центре города.

Одна из труднейших задач при строительстве всемирных выставок - создание единства в объемно-пространственной структуре всего комплекса.

На выставках XIX века многие сооружения объединялись общим характером архитектурной стилизации. Значительные успехи, достигнутые в области строительных конструкций, предопределили появление самых разнообразных архитектурных форм, что ярко отразилось на облике павильонов. Поэтому в настоящее время на всемирных выставках становится все труднее добиться какого-либо единства общего планировочного замысла и его внешнего выражения. В этом отношении достичь определенных успехов помогает ряд градостроительных приемов, например, четкое зонирование территории (сектор павильонов страны – организатора, место фестивалей и официальных приемов, иностранный сектор, зона аттракционов и развлечений и другие), а также определение основной идеи композиции генплана.

Нужно отметить, что в период культурного обмена, выставки характеризуется ещё большим использованием в реконструкции городской структуры принимающего города. Архитекторы и строители использовали Всемирную выставку, проведенную в Осаке в 1970 году, в качестве экспериментального города для решения актуальных проблем урбанизации. Найденный благодаря этому вариант позволил успешно реконструировать восточную часть города – Сэнри, где под выставку отвели территорию в 330 га. Главный архитектор экспозиции Кендзо Танге заложил в генеральный план Выставки метаболическую схему как скелет города будущего - разветвляющуюся систему «живого дерева» [5].

К концу XX века и в начале XXI века к решению генеральных планов стали предъявляются определенные требования.

Страны, предлагающие свою территорию для ЭКСПО, должны предусмотреть, чтобы площади, примыкающие к выставочным зданиям, создавали из отдельных частей единое художественное целое, так как заранее нельзя определить, в каком отношении распределится пространство между различными участниками выставки [6].

Одним из самых первых сложившихся правил проведения Всемирных выставок, касающихся организации выставочной территории, стала необходимость включения зеленых массивов в экспозиционный город и обязательное сохранение всех

существующих зеленых насаждений. Этого правила придерживались все выставки, начиная с самой первой. Крупнейшие из них включали окружающую зелень в символическое обоснование выставки, заставляя ее «работать» на раскрытие главной темы ЭКСПО.

Например, при планировании территории ЭКСПО-1958 вся растительность на участке выставки была оставлена, показывая невозможность прогрессивного развития в конфликте с природой [7].

При подготовке ЭКСПО-1970 одним из главных условий стало сохранение естественной красоты холмов «Сэнри», центр которых и был выбран для проведения выставки. Таким образом, непременным спутником прогресса объявлялась гармония, а единение с природой (как один из основных

аспектов развития) посетители выставки могли наблюдать и ощутить на себе.

При организации выставок предусматривается активное использование ее территории в последующем: например, использование ядра выставки как общественного центра [8].

Всемирные Выставки XXI века ориентированы на решение экологических проблем, которые связаны с всевозрастающими темпами урбанизации, как, например, девиз Всемирной выставки ЭКСПО-2010 в Шанхае – «Лучше город, лучше жизнь». Выставка была расположена в центральной части города Шанхай. Под выставку была отведена территория площадью десять гектар, расположенная по обеим сторона реки Хуангпу.



Рисунок 1 – Генплан ЭКСПО 2010, Шанхай, S =10 Га [9]

В Арабских Эмиратах Всемирная выставка доказывает возможность городского образования в пустыне. Тут рассматривается поиск энергетических источников жизни, рациональное потребление воды,

приобщение общества к современным сферам жизни и поиск новых идей в развитии экономики страны.

В проектном предложении существует кардинально новое решение структуры транспорта. На

существующих автострадах будут построены новые развязки. Будет также усовершенствовано развитие

сетки метрополитена и произведен набор нового «экологически-дружелюбного автотранспорта».



Рисунок 2 – Генплан Всемирной выставки 2020, в г. Дубай [10]

Еще до окончательной застройки ЭКСПО будет проведено полное железнодорожное сообщение, а именно: между собой будут соединены трамвай, монорельс и метро. Четырехчастную структуру застройки объединяет центральная плаза, к ней будет вести протяженная эспланада. По

периметру площади в рамках выбранной темы будут построены три тематических павильона с зонами инноваций и лучших практик. Более мелкие выставочные пространства разместятся ближе к центру [11].

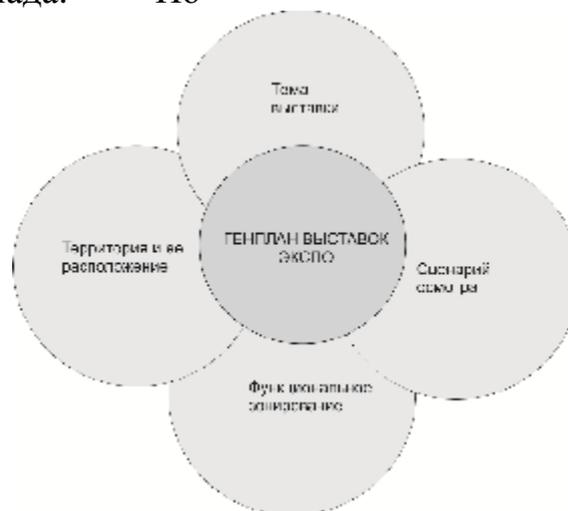


Рисунок 1 – Основные аспекты генплана выставок Экспо (Работа автора)

Заключение

Таким образом, при разработке архитектурного решения той или иной всемирной выставки

тщательно продумываются сложные градостроительные вопросы: расположение всех сооружений в

соответствии с делением территории на определенные в функциональном отношении зоны; объемно-пространственное решение всего комплекса, включая малые формы, его силуэт и цвет; удобная связь с городом, а также транспортные линии и пешеходные пути внутри самой выставки; благоустройство и озеленение территории. Функциональное зонирование является основным элементом при проектировании выставочного ансамбля, для разделения на тематические зоны. Следовательно, решение вопросов расширения городской территории, создание возможно новой среды обитания, образование новых транспортно-планировочных узлов, влияние на объёмно-пространственную структуру центра – все это аспектом при формировании градостроительного ансамбля выставок.

проектируется и формируется в ансамблях выставок.

При формировании ансамбля выставок учитывается тематика и ее раскрытие в зависимости от особенностей в заданном пространстве, с учетом восприятия посетителями. Территория выставки с ее рельефом, водоемами, растительностью, транспортными средствами является фоном, элементы которого могут быть использованы для выявления темы, подчеркивания того или иного аспекта, или для создания определенного эмоционального настроения. Наличие определенного сценария осмотра экспозиции, комфортность передвижения и концентрация различных функциональных зон является важным

Список литературы

- 1 Кисамедин Г.М. «Архитектура уникальных зданий: Учебник для старших курсов архитектурной специальности», Алматы: КазГАСА, 2011. Ч.1–163 с.
- 2 Шпаков В.Н. История Всемирных выставок. М.: Зебра Е, 2008. 384 с.
- 3 Мезенин Н. А. Парад Всемирных выставок. М.: Знание, 1991. 160 с
- 4 Мельников Н.П. Чудеса всемирных выставок / Н.П. Мельников. Одесса, 1993. 24 с.
- 5 Майстровская М. Т. Всемирная выставка как феномен проектной культуры // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. М.: 2014. – № 3. – С. 16–27.
- 6 Roche M. Mega-Events and Modernity: Olympics and Expos in the Growth of Global Cul-ture, Routledge.London, 2000. P. 281
- 7 Aurelie Varrel and Loraine Kennedy. Mega-Events and Megaprojects // Chance2Sustain, European Association of Development Research and Training Institutes (EADI). 2011. № 6.P.1–4.
- 8 Clark Greg. Local Development Benefits from Staging Global Events, OECD. 2008. P. 184.

9 Shanghai Manual — A Guide for Sustainable Urban Development in the 21st Century. — United Nations. Bureau International des Exposition. Shanghai 2010 World Exposition Executive Committee. 2010. P. 320.

10 Findling J.E., Pelle K.D. Encyclopedia of World's Fairs and Expositions. Hardcover, 2008.

11 Jackson A. EXPO International Expositions 1851–2010. Haziran, 2008.

References

1 Kisamedin G. M. " Architecture of unique buildings: a Textbook for seniors courses of architectural specialty", Almaty: KazGASA 2011. Part 1– 163 PP.

2 Shpakov V. N. History of World exhibitions. Moscow: Zebra E, 2008. 384 p.

3 Mezenin N. A. Parade of World exhibitions. Moscow: Znanie, 1991. 160 p

4 Melnikov N. P. the Wonders of world exhibitions / N. p. Melnikov. - Odessa, 1993. - 24 p.

5 Maistrovskaya, M. T. world exhibition as a phenomenon of project culture // Decorative art and subject-spatial environment. Vestnik MGHPA. Moscow: 2014. - No. 3. - Pp. 16-27.

6 Roche M. Mega-Events and Modernity: Olympics and Expos in the Growth of Global Cul-ture, Routledge.London, 2000. P. 281

7 Aurelie Varrel and Loraine Kennedy. Mega-Events and Megaprojects // Chance2Sustain, European Association of Development Research and Training Institutes (EADI). 2011. № 6.P.1–4.

8 Clark Greg. Local Development Benefits from Staging Global Events, OECD. 2008. P. 184.

9 Shanghai Manual — A Guide for Sustainable Urban Development in the 21st Century. — United Nations. Bureau International des Exposition. Shanghai 2010 World Exposition Executive Committee. 2010. P. 320.

10 Findling J.E., Pelle K.D. Encyclopedia of World's Fairs and Expositions. Hardcover, 2008.

11 Jackson A. EXPO International Expositions 1851–2010. Haziran, 2008.

ДҮНИЕЖҮЗІЛІК КӨРМЕЛЕРДІҢ ҚАЛА ҚҰРЫЛЫСЫ АНСАМБЛЬДЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*Иноземцева Т. А¹, сәулет кандидаты, доцент
Джемагулова Ж. С¹, магистрант*

*¹Дәулет Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университеті, Серікбаев көшесі 19, Өскемен қ., 070000, Қазақстан,
zhanar.jemagulova@yandex.kz*

Түйін

Дүниежүзілік Көрме әлемдегі ірі оқиға болып табылады. Негізінде ЭКСПО индустриализацияның қозғаушы белгісі және озық ғылыми-техникалық табыстың үлкен көрсетуші алаңы болып саналады.

Мақала қала құрылысы факторының мәнмәтініндегі ең табысты дүниежүзілік көрмелердің даму эволюциясын қарастырады.

Дүниежүзілік көрме индустрияландыру нышаны және техникалық және технологиялық жетістіктерді көрсету үшін ашық алаң болып табылады.

Әлемдік деңгейдегі көрмелер тұрғындардың өмір сүру ортасын ішінара өзгертіп, оларды әртүрлі елдерден қатысушылар қалыптастырған жаңадан құрылатын инновациялық кеңістікке тарта отырып, өзгертеді. Дүниежүзілік көрмелер қалалық ортаға белсенді түрде енгізіледі, сондықтан оларды жабылғаннан кейін пайдалану өзектілігін жоғалтпайды.

ЭКСПО көрмесі адамның материалдық және рухани қызметін, осы қызметтің саяси, экономикалық, әлеуметтік және ғылыми – техникалық жағдайларын көрсетеді. Кейіннен дүниежүзілік көрмелер қысқартылған Халықаралық атау – ЭКСПО болады.

Дүниежүзілік Көрмені өткізу қаланың дамуына ғана емес, қаланың жекелеген аудандарын қайта құруға тікелей бағытталған. ЭКСПО-бұл қала инфрақұрылымын дамытуда, Дүниежүзілік көрменің қала құрылысы ансамблін тұрғызу үшін бөлінген аумақта ғана емес, сонымен қатар жалпы қала құрылысын салу, қаланың туристік тартылу нүктелерін қайта құру және жетілдіру жолындағы сапалы қадам. Дүниежүзілік көрме аумағын қалыптастыруды қазіргі қаланың көркем және әлеуметтік-экономикалық тартымдылығын арттырудың жаңа тиімді тәсілі ретінде қарастыру қажет.

Кілттік сөздер: көрме, экспозиция, ЭКСПО, сәулет, дизайн, павильон, қала құрылысы ансамблі, бас жоспар, қалалық кеңістік, көрме аумағы.

FEATURES OF FORMATION OF URBAN PLANNING ENSEMBLES OF WORLD EXHIBITIONS

*Inozemtseva T. A¹, candidate of architecture, associate Professor
Jemagulova J. S¹, undergraduate course*

*¹ D. Serikbayev East Kazakhstan state technical University, 19 Serikbayev str.,
Ust-Kamenogorsk, 070000, Kazakhstan, zhanar.jemagulova@yandex.kz*

Summary

Exhibitions are an important international forum, and the main part is occupied by architectural and urban planning solutions, which play a primary role in the operation and conduct of this event.

The article considers the evolution of the development of the most successful World exhibitions in the context of the urban planning factor.

The world exhibition is a symbol of industrialization and an open platform for demonstrating technical and technological achievements.

Exhibitions on a global scale partially change the environment of residents, involving them in the newly created innovative space formed by participants from different countries. World exhibitions are actively included in the urban environment, so their use after closing does not lose relevance.

EXPO exhibitions reflect the material and spiritual activities of a person, political, economic, social, scientific and technical conditions of this activity.

Subsequently, the world Expo will have the abbreviated name of the international EXPO.

Holding the world exhibition affects not only the development of the city, but also directly aimed at the reorganization of certain districts of the city. EXPO is a qualitative step in the development of the city's infrastructure, development of not only the territory allocated for the construction of the world exhibition's urban planning ensemble, but also the entire city, reconstruction and improvement of tourist attractions of the city. The formation of the territory of the world exhibition should be considered as a new effective method of increasing the artistic and socio-economic attractiveness of a modern city.

Keywords: exhibitions, exposition, EXPO, architecture, structures, pavilion, urban planning ensemble, master plan, urban space, exhibition territory.